



BRAND POSITIONING SHEET

Futura

MERKNAAM



EINDWAARDE

Toekomstvisie

ONDERBOUWING

Met goed duurzaam
financieel advies creëer je
zekerheid voor **jouw**
toekomst.

POSITIONERING

Bewust en toekomstbestendig financieel advies, met persoonlijke betrokkenheid, eerlijkheid en vertrouwen, gericht op duurzame financiële vooruitgang.

ATTRIBUTEN

- Duurzaam advies
- Persoonlijke betrokkenheid
- Transparant & betrouwbaar
- Toekomstvisie
- Toegankelijk & deskundig

VOORDELEN

- Financieel plan dat meegroeit
- Verantwoorde woningfinanciering
- Goed voor jouw toekomst en de planeet

BEWIJS

- Voldoen aan wettelijke eisen
- Transparante rapportages
- Certificeringen
- Continu monitoring
- Duurzame beleggingsportefeuille & hypotheken

RATIONALE FOTO



SLOGAN

“Vrij om te investeren in een betere toekomst”